



## Formation « Canva »

**Formateur :** Vincent FORAISON  
**Entreprise :** You'Nivers  
**Adresse :** 52 bd d'Arras – 42300 ROANNE -T.04.77.71.58.03 / T.06.11.15.65.51  
**SIRET :** 50137033200022  
**Déclaration de formation n° 82 42 02292 42 auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes**  
**Certificat Qualiopi n°2020/90215.1 du 31/12/2020 valable 4 ans.**

### Public concerné

Débutant – Dirigeant ou salarié TPE-PME

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :** dans la mesure du possible, nous adaptons nos dispositifs de formation. Vous pouvez contacter notre référent handicap au 04 77 71 58 03.

### Prérequis

Aucun (bases de connaissance informatique/web recommandées)

### Objectifs :

Maîtriser les fonctionnalités de CANVA  
Développer une identité visuelle cohérente  
Optimiser la communication visuelle

### Points forts :

Acquérir des compétences à l'usage de Facebook et savoir en tirer profit  
Des cas concrets et création de compte professionnel  
Une pédagogie individualisée et dynamique

**Durée formation :** 1 journée ou sur mesure en fonction besoin client

**Tarif :** Formation en présentielle individuelle et sur-mesure : 120 € HT/heure // Formation en Intra ou Inter : nous consulter

### Méthode mobilisée :

### Modalités Pédagogiques

Formation individuelle en présentielle dans les locaux de l'OF

Cours théoriques : Apports de connaissances fondamentales

Travaux pratiques : Études de cas, projets, simulations

Ateliers interactifs : Jeux de rôles, Échange d'expérience

### Moyens techniques :

Mise à disposition d'une salle de formation.

Mise à disposition d'un Ecran TBI et ou ordinateur équipé avec les logiciels dont la formation fait l'objet)

Une connexion Internet

Possibilité de prendre son ordinateur personnel

### Méthode d'évaluation et de suivi

#### Evaluation

Cas pratique - Quizz

Enquête de satisfaction à chaud

#### Suivi

Feuille d'émargement et/ou attestation de fin de formation

### PROGRAMME DÉTAILLÉ

## Introduction à CANVA

7 heures

Historique et évolution de CANVA  
Avantages et fonctionnalités principales  
Utilisations possibles pour les TPE

## Prise en main de l'interface CANVA

Création d'un compte  
Navigation dans l'interface  
Utilisation des modèles prédéfinis

### Cas Pratiques

Créer un compte et explorer les modèles disponibles pour un projet de l'entreprise

## Création de Visuels de Base

Conception de flyers et affiches  
Utilisation des éléments graphiques  
Gestion des textes et des polices

### Cas Pratiques

Concevoir un flyer promotionnel pour une offre spéciale ou un événement d'entreprise  
Créer différents supports visuels et présentation des résultats pour feedback collectif

## Création de Contenus pour les Réseaux Sociaux

Formats adaptés à chaque réseau social (Facebook, Instagram, LinkedIn)  
Utilisation des animations et vidéos

### Cas Pratiques

Concevoir une série de posts animés pour une campagne sur Instagram ou Facebook

## Branding et Identité Visuelle

Création de logos et de chartes graphiques  
Cohérence visuelle sur tous les supports

### Cas Pratiques

Développer une charte graphique complète pour l'entreprise, incluant logo, couleurs, et polices  
*Réalisation de projets spécifiques à l'entreprise*

## YOU'NIVERS

Patricia et Vincent FORAISON  
52, Boulevard d'Arras - 42300 Roanne  
Tél : 04 77 71 58 03 - 06 11 15 65 51  
EURL au capital de 8000 € - TVA FR05501370332  
SIREN : 501 370 332 - APE 6203Z